

Hotelaria

Design

"Tenho extrema necessidade de saber o que está ocorrendo na área. A revista está sempre mostrando tudo isso, suprimindo essa demanda. Leio todos os exemplares, sempre cito algum artigo nas nossas reuniões e descubro um produto novo com a revista."

André Graça Genroso Pereira

Chef e Proprietário
Divina Gula
Maceió - AL

"É extremamente importante a Hotelaria ser impressa em papel reciclado. A sustentabilidade é tema internacional e agora nacional."

Gustavo Albanesi

Sócio
Buddha Spa Higienópolis
São Paulo - SP

"Li e aprovo a revista Hotelaria. Apesar de ser um dos setores em maior fase de crescimento e profissionalização, não temos grandes publicações como essa no segmento."

Jorge Barroso Pereira

Consultor
Educational Net Cursos e Turismo
São Paulo - SP



EM PAUTA:
CLIMATIZAÇÃO

ahotelaria.com.br



Fechadura biométrica.
Modali / Dlock, 27



Ventilador purificador.



Vista externa do Grande Hotel Campos do Jordão. Empreendimento apresenta média anual de 50% de ocupação.

Decoração renovada

Grande Hotel Campos do Jordão e Grande Hotel São Pedro, ambos hotéis-escola Senac, investem na renovação de interiores. Ação visa a modernizar as áreas sociais, incluindo novo jogo de cores, mobiliário e iluminação

Relógios franceses, tapeçaria belga, móveis marchetados no estilo *art nouveau*; piscina aquecida com teto retrátil; persianas *black-out*, *home theater*, conexão *wi-fi*. Para onde se olha, observa-se a união harmônica entre o clássico e o contemporâneo. Essa é a atmosfera do Grande Hotel Campos do Jordão/Hotel-escola Senac, um sexagenário adaptado aos novos tempos. Uma prova recente de tanto luxo, requinte e sofisticação fica caracterizada nos investimentos realizados em design de interiores.

De acordo com o gerente geral do complexo, Renato Bianchi, as ações de renovação focam o fortalecimento da marca Senac. "Entre alguns dos valores, encontramos a busca pela excelência. Sendo assim, o Grande Hotel Campos do Jordão/Hotel-escola Senac, disposto a oferecer o melhor para seus hóspedes, optou pelo *retrofit* de diversos ambientes, promovendo melhorias estruturais. Isto reflete positivamente na formação de nossos alunos, pois os mesmos têm a possibilidade de contato com o que há de melhor no mercado hoteleiro", afirma.

A repaginação contempla praticamente todos os setores. Até o momento já foram concluídas obras nas suítes, no restaurante Araucária, Enoteca, Lobby, Recepção VIP, Boutique, Sala Cristal e de TVs, entre outras alas. "Ainda temos um longo caminho a percorrer, pois falta realizar a renovação do Centro de Convenções e de mais dois andares do hotel, ressaltando que não é simples a tarefa de conciliar reformas com a presença de hóspedes e a realização de eventos na casa. Desde sua inauguração (1944), o estabelecimento mantém na decoração elementos que remetem à atmosfera glamurosa dos anos de 1940, ao mesmo tempo em que procura se renovar constantemente, ampliando sua infraestrutura e o leque de opções de lazer e facilidades", declara o executivo.

O escritório **Lia Strauss Arte e Interiores** é quem está efetuando a ação. Segundo a diretora da empresa, o projeto visa a novos jogos de cores, novos móveis e iluminação. "O ponto de partida foi a localização do hotel: um parque com um entorno nobre numa cidade de montanha com clima frio. Foi funda-

mental para o desenvolvimento do projeto criar um ambiente acolhedor que contrastasse com as baixas temperaturas da região. As cores usadas e a predominância de madeira resultaram num local quente", descreve a designer e responsável pelo escritório Lia Strauss.

INFRA-ESTRUTURA

Com 95 apartamentos, área verde de 400 mil metros quadrados e equipe profissional de monitores de lazer, o Grande Hotel Campos do Jordão, se destaca pela gastronomia, tradição e história. Hoje é uma opção luxuosa de lazer e culinária internacional, rodeado por vegetação serrana. Na gastronomia são utilizados ingredientes regionais aliados às modernas técnicas mundiais, inclusive no restaurante à la carte Araucária, premiado este ano com a melhor carta de vinhos da região pela revista *Veja Vale & Montanha*. Entre os destaques oferecidos na programação estão as oficinas gastronômicas que ocorrem aos finais de semana e o Bar da Lareira com o seu especial *fondue* acompanhando de *pocket shows*.

Segundo Renato Bianchi, além de uma estrutura completa para lazer e eventos, o que diferencia o Grande Hotel Campos do Jordão é a cordialidade na prestação dos

serviços. "Temos uma equipe que constantemente passa por treinamentos pela Educação Corporativa do Senac e também por palestras, como a mais recente, realizada por Carlos Ferreirinha, referência do mercado do luxo no País. O resultado de tudo isso é o comprometimento de todos os colaboradores em proporcionar experiências diferenciadas aos clientes. Outro reflexo são as recentes premiações que o empreendimento conquistou, entre as quais está uma estrela do *Guia Quatro Rodas* para um dos restaurantes do hotel, a Arte da Pizza, e também a premiação com a melhor Carta de Vinhos pela revista *Veja Vale & Montanha*", *enaltece*.

O desenvolvimento sustentável é outro valor da marca Senac. O hotel realiza diversas ações, tais como, separação de lixo reciclável, acompanhamento do montante de resíduos orgânicos e não recicláveis, execução de plantio de mudas de árvores no complexo com a participação de hóspedes, apoio em ações com a comunidade local, entre outras.

"Temos um projeto já aprovado contemplando a instalação de um local para o tratamento do material orgânico no próprio terreno. Destacamos ainda a ampliação do empreendimento, que contará com uma estrutura em *pilotis*, técnica de construção

por meio de pilares e com conceitos ambientais que eliminam a necessidade de remoção de terra para nivelar o terreno. Essa ampliação consiste na construção de dez chalés e um edifício com 30 apartamentos conectado ao já existente", informa o gerente.

HOTEL APRENDIZADO

Os hotéis-escola são exemplos concretos do modelo educacional do Senac São Paulo e pertencem a um projeto que surgiu no final dos anos 60 e hoje integra o Grande Hotel São Pedro, em Águas de São Pedro, e o Grande Hotel Campos do Jordão, na cidade de mesmo nome, ambos no interior do Estado. Funcionam como empreendimentos conhecidos pelo requinte e pela qualidade de atendimento, bem como pelos serviços diferenciados que oferecem. Aliam a isso sua função pedagógica, colocando estudantes em situações reais de trabalho para propiciar a formação de profissionais que vão manejar a teoria e a prática com pleno equilíbrio.

Os estudantes se integram à equipe do hotel, tornando-se estagiários que são orientados e supervisionados atentamente por profissionais, uma regra seguida com rigor, para que a qualidade dos serviços prestados jamais seja posta em dúvida. Todos os funci-

onários dos hotéis são treinados para aliar as suas funções do dia-a-dia ao comprometimento pedagógico com os futuros profissionais. Muitos desses alunos, após terminarem o curso, são contratados efetivamente nos estabelecimentos. Hoje, 80% do corpo gerencial dos dois hotéis é formado por ex-alunos.

"Os hóspedes também têm papel fundamental pois permitem o treinamento dos estudantes, os quais têm como recompensa a prática, junto a profissionais de vasta experiência e clientes exigentes. Um começo que se refletirá na futura carreira de cada um deles", explica Bianchi.

Os hotéis-escola Senac formam um complexo educacional de nível técnico e superior e são considerados os mais bem equipados e importantes centro de formação hoteleira e gastronômica da América Latina.

INVESTIMENTOS NA OUTRA UNIDADE

O Grande Hotel São Pedro Hotel-escola Senac, localizado em Águas de São Pedro, interior paulista, também está aliando arquitetura contemporânea e tecnologia para oferecer aos hóspedes o que há de mais moderno no mercado hoteleiro. No próximo mês, será inaugurada a Vila do Golfe, composta por cinco chalés de 200 m² cada um, equipados com uma ou duas

suites, sala de jantar, estar, lareira, lavabo, área externa privativa com ofurô e fácil acesso para a piscina.

Os hóspedes da Vila do Golfe poderão usufruir de toda estrutura do Grande Hotel e ainda, utilizar o serviço de mordomos. Este inclui atendimento diferenciado, com check-in e check-out personalizados, café da manhã na acomodação, menu de travesseiros, a comodidade de um aparelho de DVD com menu de filmes à disposição, adega climatizada, aparelho de MP4 com tocador, roupa de cama Trussardi, Televisor de LCD, e serviço de transporte para as outras áreas do hotel.

Além disso, todos os apartamentos do prédio principal serão reformados. Atualmente já existem 6 unidades novas em operação, que servem de modelo para a escolha do projeto final a ser implantado nos demais.

ALGUNS FORNECEDORES E PARCEIROS DOS HOTÉIS-ESCOLA DO SENAC

- **Lia Strauss Arte e Interiores:**
Projeto de design de interiores
(11) 3062-7404 - lstrauss@uol.com.br
- **Puntoluce:**
Artigos de iluminação
(11) 3064-6977
puntoluce@puntoluce.com.br

FICHA TÉCNICA

Grande Hotel-Escola Senac Campos do Jordão

Taxa de Ocupação: 50% (média anual)

Destaques:

- Centro de Convenções com capacidade para 700 pessoas.
- Centro Universitário Senac – Campus Campos do Jordão: O campus se localiza no bosque do Grande Hotel Campos do Jordão, onde eles têm a oportunidade de estagiar e vivenciar o dia-a-dia de um hotel de alto padrão. Durante o período de estágio no hotel-escola, os alunos poderão aplicar o que aprenderam no Centro Universitário e aprenderão ainda mais com os profissionais que já estão em atuação.

A Enoteca, composta por uma imponente carta de vinhos, é um dos charmes do estabelecimento

Sala Cristal: as cores usadas e a predominância de madeira resultam num ambiente quente

O lobby foi um dos ambientes contemplados pela ação renovação de interiores

